

Liebe Freunde der Stiftung der Deutschen Lions,

da ist noch Luft nach oben. Zu diesem Zwischenfazit kommt man beim Blick auf den aktuellen Stand der „Campaign 100“ (C100). Die gute Nachricht zuerst: Wir nähern uns der Marke von zwei Mio €. Und deshalb bedankt sich die Stiftung ganz herzlich bei den 52.000 Lions in Deutschland.

Aber: Das betrifft bislang eigentlich nur die „Lichtblicke“, eines von drei Projekten im Rahmen von C100. „Wasser ist Leben“ und „Lions-Quest“ sind unsere beiden anderen Herzensprojekte, die in Abstimmung mit Oak Brook für das C100-Ziel eingerechnet werden. Und hier sind wir noch fünfstellig. Wie gesagt: Luft nach oben.

Nehmen Sie Ihre nächste Vorstandssitzung und die anstehende Distriktversammlung zum Anlass, um über die Campaign 100 zu reden und überlegen Sie, was Sie für das nationale Projekt, „Lions-Quest“, oder für das internationale Projekt, „Wasser ist Leben“, beitragen können und wollen. Denn die deutschen Lions haben zugesagt, 13 Millionen Euro in drei Jahren für diese Projekte aufzubringen. Der Marathon hat erst begonnen.

Campaign 100

Schlagzahl erhöhen

Mit hoher Präsenz aus dem Governorrat fiel der Startschuss für unsere deutsche Version der „Campaign 100“ (C100) bei der internationalen Convention vergangenen Juli in Mailand.

Erstes Erfolgserlebnis: Das Fundraising zum Augenlicht-Projekt im Rahmen von C100. Bis zur Ausstrahlung des RTL-Spendenmarathons im November hatten wir knapp 750.000 € gesammelt. Ein großes Dankeschön an alle Mitglieder der deutschen Lions Clubs, die dazu beigetragen haben!

Und bereits im Dezember startete unser Fundraising zu WaSH-Projekten, die in

vier der ärmsten und unterentwickeltesten Ländern Afrikas stattfinden sollen: Mali, Niger, Tschad und Südsudan.

Zwischenstand: Die Spendenakquise ist trotz der Anlaufinvestition für ein Weihnachtsmailing schon in den schwarzen Zahlen. Aber: Da geht noch mehr! Und das ist dringend notwendig. Sauberes Wasser, sanitäre Einrichtungen und Hygiene stehen in der öffentlichen Wahrnehmung oft im Schatten von Hungerkatastrophen, sind aber essenziell, um die Millennium-Entwicklungsziele der Vereinten Nationen zu erreichen.

... und die passende Briefmarke

Auch kleine Spenden sind wichtig

Ab sofort gibt es sie wieder, die Lions-Briefmarke. Die Restbestände der Stiftung mit dem alten Briefporto-Wert sind nämlich aufgebraucht.

Und damit auch niemand das größte Spendenprojekt der Geschichte von Lions Deutschland aus den Augen verliert, haben wir als Motiv die uns noch mehr als zwei Jahre begleitende „Campaign 100“ gewählt.

Bögen mit je 20 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 € sind bei der Stiftung in Wiesbaden erhältlich. Der Preis: 25 €.

Darin enthalten ist eine Spende in Höhe von gut 5 € für die gemeinnützigen Projekte der Lions – in den Clubs und international.



LION fürs Ohr

Hilfe für sehbehinderte Lionsfreunde

Das Durchschnittsalter in deutschen Lions Clubs liegt jenseits der 60, Eine natürliche Folge ist, dass die Sehkraft nachlässt, Sehschwächen vermehrt auftreten. Seit kurzem haben wir die technischen Möglichkeiten, um mit dem LION auf die sich verändernden Bedürfnisse zu reagieren und bieten unseren blinden und sehbehinderten Freunden einen barrierefreien Zugang

zu unserem Mitgliedermagazin.

Sie können sich den LION vorlesen lassen. Auf der Startseite unserer Website www.lions.de ist rechts beim Bild der aktuellen Ausgabe des LION ein entsprechender Button. Mehr dazu im Februar-Heft des LION (der übrigens grafisch überarbeitet wurde und wirklich einen Blick lohnt).

Neue Stiftungsräte

Neubesetzungen im Mai

Bei der Multidistriktversammlung (MDV) am 23. Mai in Bremen werden fünf Sitze im Stiftungsrat (s. rechte Spalte) neu besetzt. Drei Stiftungsräte werden für eine Amtszeit von vier Jahren von der

MDV gewählt, zwei weitere für jeweils zwei Jahre vom Governerrat ernannt. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an stiftung@lions.de.

Unser neuer Finanzvorstand

Stiftungsrat beruft Frank-Alexander Maier

Er kam erst nach dem letzten Stiftungsbrief 2019 an Bord, inzwischen ist das Vorstandsleben ohne ihn schon gar nicht mehr vorstellbar: Frank-Alexander Maier ist zum 15. November 2019 für drei Jahre zum Finanzvorstand der Stiftung der Deutschen Lions berufen worden.

Als Steuerberater bringt er die nötige Fachkenntnis, als Schwabe eine für Finanzvorstände vorteilhafte genetische Prägung und als Mensch den richtigen lionistischen Teamgeist mit. Schon seit August hat Frank nämlich die drei Co-Vorstände interimistisch und löwenmäßig unterstützt. Unmittelbar nach der Fusion von HDL und SDL war es nun wirklich nicht trivial, zwei komplett unterschiedliche Finanzsysteme zu

vereinigen und und in einer auch für Nicht-Financer verständlichen Form aufzubereiten. Kein Wunder, dass sich der Vorstand freut, mit Frank-Alexander mehr als nur formal wieder ein Team zu sein.



Veränderungen in der SDL-Geschäftsstelle

Wir begrüßen neue Mitarbeiter(innen)

Viele Lions kannten sie als wichtige Anlaufstation im HDL: Evelin Warnke hat die SDL zum Jahresende verlassen, um sich neuen Herausforderungen im südlicheren Deutschland zu widmen, wo sie sich mit ihrem Mann ein neues Domizil aufbauen wird. Danke Evi für Deine Verdienste um das HDL und die Übergabe eines geordneten Bereichs.

Neu im SDL-Hauptamt sind:

Iris Menzel, die Verlags- und Lektoratserfahrung mitbringt und in der SDL als Sekretariats-Assistenz von Vorstand und Geschäftsführung ihre Kommunikations-

stärke und ab und an auch ihre Dreisprachigkeit einbringen wird.

Geschäftsführungs-Assistentin mit Projektmanagement-Kompetenz und Zahlengespür auf der Basis einer profunden BWL-Ausbildung in Mainz und Erfahrungen von Buchhaltung bis Controlling: So die Kurzbeschreibung der Wahl-Pfälzerin Kathrin Pospiech.

Laurent Wagner ist Projektmanager für die Campaign 100, hat in Konstanz und Leipzig BWL studiert und sich erste berufliche Spuren in der Sportkommunikation verdient – und hat im Tennis Weltranglistenpunkte gesammelt.

Mit freundlichen Stiftungsgrüßen

Jörg Naumann

Dr. Walter Huber

Stiftung der Deutschen Lions

Stiftungsorgane

Vorstand:

Jörg Naumann *
Dr. Walter Huber **
Christiane Lafeld
Frank-A. Maier

Stiftungsrat:

Dr. H.-Otto Strumm *
Dr. Madan Arora
Eveline Häusler
Gerhard Heim
K. Jannig-Stellmach
Peter Kahlert
Dr. Michael Pap**
Thomas Paulus
Nikolaus Ruppert

Kuratorium:

Wilhelm Siemen *
Detlef Erlenbruch
Hans-Peter Fischer
Joachim Herrmann
Iris Landgraf-Sator
Helmut Lang
Helmut Marhauer
Dr. Wolf-R. Reinicke
Dr. Rudolf Seiters
Bernhard Thyen
Wilhelm Wenning

(* Vorsitzende

** Stv. Vorsitzende)

Bleichstr. 3
65183 Wiesbaden
Tel. 0611 - 99154-50
stiftung@lions.de
www.lions-stiftung.de

Bankverbindung:
Commerzbank
Wiesbaden
IBAN: DE33 5108 0060
0023 2324 00
BIC: DRESDEFF510

Verantwortlich für den Inhalt:

Dr. Walter Huber
Battenbergstr. 4
64342 Seeheim-Jugenheim